

Durante los Treinta Años Gloriosos, el museo se había convertido en una entidad obsoleta, una herencia decimonónica, de colecciones polvorientas amontonadas en el silencio de grandes salas desiertas, edificios pomposos y anticuados que el Estado y los Gobiernos Seccionales dejaban marchitarse lentamente. Desde aquel entonces, la situación ha cambiado drásticamente. Al extender el alcance del conocimiento erudito y de la conservación, el surgimiento de otra función, - aquella de la comunicación orientada hacia el gran público -, ha vuelto a poner sobre el tapete la dinámica del museo, para convertirlo en la más brillante entre las instituciones culturales del momento.

En calidad de universo simbólico de primera plana, el museo, característico de nuestra hiper-modernidad, es un prisma en donde se refractan las grandes controversias que animan la cultura acerca de las opciones estéticas, el sentido de la historia, la memoria y los procesos de "patrimonialización", sobre las relaciones y los conflictos interculturales, sobre las mutaciones científicas y técnicas. ¿Qué está en juego? ¿Cuáles son las dinámicas, los desvíos que hacen el debate y configuran su auge, nunca antes visto?

Este número de la revista *Hermès* se interesa en las transformaciones del museo como institución, desde sus orígenes en calidad de templo de la ciencia y las artes, hasta la época actual, que lo convirtió en una institución emblemática, que resplandece sobre la sociedad, un hecho de cultura total, cuando el museo selecciona, legitima, da a conocer y muestra al gentío que lo visita, las huellas que nuestra época dejará a las generaciones futuras.

Contenu :

Monique VEAUTE □ Avant-propos – Éloge de la diversité

Paul RASSE et Yves GIRAULT □ Introduction. Regard sur les arts, les sciences et les cultures en mouvement, à travers les débats qui agitent l'institution muséale...

I. Les transformations de l'institution

Dominique POULOT □ Le temps des musées et le temps du patrimoine

André DESVALLÉES et François MAIRESSE □ L'organisation des musées : une évolution difficile

Jean DAVALLON □ Le pouvoir sémiotique de l'espace : vers une nouvelle conception de l'exposition

Serge CHAUMIER □ Les écritures de l'exposition

Jacqueline EIDELMAN et Anne JONCHERY □ Sociologie de la démocratisation des musées

Annie VAN-PRAËT □ L'image du musée dans le cinéma de fiction (encadré)

II. Les enjeux esthétiques du musée dans le jeu de l'art contemporain

Boris GROYS □ Le Musée pour l'installation d'art contemporain

Paul RASSE □ Le musée protagoniste de l'art contemporain

Christine BERNIER □ L'art contemporain, Internet et le musée

Joseph MOUKARZEL □ Du musée-écran au musée-objet

Patrick BARRER □ Des foires-musées aux musées du marché (encadré)

Bernard de MONTFERRAND □ Les FRAC : une autre manière de rendre la culture accessible (encadré)

Valérie SCHAFER et Benjamin THIERRY □ Le mariage de raison du musée d'art et du Web (encadré)

Brigitte CHAPELAIN □ De nouvelles médiations numériques au service de la culture augmentée (encadré)

III. Le musée de société, débats sur les cultures du monde

Michel CÔTÉ □ Les musées de société : le point de bascule

Pascal GRISET et Léonard LABORIE □ D'entreprise ou de société ? Deux opérateurs « historiques » et leurs musées, EDF et Orange

Patrice DE LA BROISE □ La muséologie au défi d'une patrimonialisation post-industrielle. Le cas du bassin minier Nord – Pas-de-Calais

Nancy L. GREEN □ Construire une collection, représenter l'immigration : la Cité nationale de l'Histoire de l'immigration

Marie-Sylvie POLI et Linda IDJÉRAOUI-RAVEZ □ Des musées et des expositions dans le débat sur l'immigration en France

Fabienne GALANGAU-QUÉRAT, Anne NIVART et Anne JONCHERY □ Les musées en Namibie au coeur d'une société en mutation

Peter BROWN □ Les Musées du Pacifique : un autre regard sur le monde ? (encadré)

Pascal DAYEZ-BURGEON □ Un musée subliminal : le Musée africain de Tervuren (encadré)

IV. Entre vulgarisation et débat public, les stratégies des musées de science en question

Yves GIRAULT et Grégoire MOLINATTI □ Comment les musées et centre de sciences s'exposent aux controverses socioscientifiques

Joëlle LE MAREC □ L'environnement et la participation au musée : différentes expressions culturelles des sciences

María Isabel ORELLANA RIVERA □ Science, contexte politique et musées en Amérique latine

Claudie HAIGNERÉ □ Les enjeux de la création d'Universcience (entretien)

Morgan MEYER et Peter SCHÜBLER □ Le laboratoire « en verre » : exposer la science en action au musée (encadré)

Francine BOILLOT □ L'interaction sociale des musées des sciences de la vie : une mission amnésique ou impossible ? (encadré)

Giacomo GIACOBINI, Cristina CILLI et Giancarla MALERBA □ Que faire des musées de

savants ? Le défi du Musée d'Anatomie de Turin

Dominique WOLTON □ Postface – Les musées. Trois questions

VARIA

HOMMAGE

LECTURES

Numéro coordonné par Paul RASSE et Yves GIRAULT, supervisé par Monique VEAUTE, En librairie le 24 novembre 2011

Revue *Hermès* n° 61, *Les musées au prisme de la communication*
ISSN : 0767-9513 — Prix : 25 €

CNRS Éditions – Service commercial

15, rue Malebranche – 75005 Paris

Tél. : 01 53 10 27 00 – sabine.lavaud@cnrseditions.fr

Achat en ligne : <http://www.cnrseditions.fr>

Actualités éditoriales : <http://www.iscc.cnrs.fr>

Articles en libre accès : <http://irevues.inist.fr/hermes>